

DÉFI D'INNOVATION

COMMUNAUTÉS DU FUTUR



FAIRE DES CHOSES CREATIVES

Un processus créatif pour faire des choses créatives

Adapté du cadre de travail de l'école
d.School Processus de Design
[Université Stanford]



LABOSCREATIFS.CA

Introduction

Êtes-vous prêts, vous et vos élèves, à vous plonger dans la création, l'itération et le prototypage ? Réfléchissons au processus de réflexion sur le design et à la manière dont nous pouvons aider les élèves à concrétiser leurs idées.

Pourquoi créer ?

Le passage d'un non fabricant à un fabricant peut se faire en un instant - cette étape est cet instant. C'est le moment où quelqu'un est motivé par l'urgence de rechercher et de combiner les matières premières qui permettront de concrétiser son idée.

Lorsque les réalisateurs sont empathiques, ils réfléchissent aux caractéristiques d'eux-mêmes, de leur public et de la communauté pour laquelle le projet est réalisé. Peuvent-ils envisager leur projet avec une perspective, vicérale ou émotionnelle, et pas seulement intellectuelle. Comment peuvent-ils regarder le projet en utilisant leurs 5 sens pour avoir des idées différentes. Ils doivent aller au-delà des hypothèses et s'identifier à d'autres personnes.

Empathie

Définir

C'est là que le projet commence à prendre forme. Les élèves vont définir et commencer à décomposer le projet. Quelles sont les différentes parties du projet et les solutions possibles? À qui s'adresse ce projet et comment l'utiliseront-ils? Quelles sont les autres solutions disponibles qui pourraient vous aider? Quels sont les concepts dont vous avez besoin pour en savoir plus?

C'est là que les élèves examinent toutes les possibilités, qu'ils cherchent à transformer un problème en une variété de solutions. Ils réfléchissent aux besoins de l'utilisateur final afin de proposer une variété d'idées. Aucun jugement, parfois les meilleures idées sont basées sur les plus farfelues.

Conception

Prototype

C'est là que les étudiants simulent le produit ou le résultat final. Ils sont capables de l'affiner après l'avoir testé. Ils dessinent, affinent, calculent, étudient le matériel... Ils réfléchissent à l'objectif de leur création.

Ils testent les matériaux, la qualité du produit. N'oubliez pas qu'ils peuvent être amenés à revenir à l'idéation ou au prototypage. Il s'agit d'un modèle circulaire.

Tester

QUEL SONT LES PLUS GRANDS PROBLÈMES DANS LE MONDE ?

POURQUOI
CRÉER

LE MONDE EST TRÈS VASTE ET IL EXISTE UNE INFINITÉ DE MOYENS DE FAIRE DE NOTRE PLANÈTE ET DE NOS COMMUNAUTÉS UN MEILLEUR ENDROIT POUR VIVRE, APPRENDRE ET S'AMUSER.

NOUS N'ATTENDONS PAS DE VOUS QUE VOUS TROUVIEZ TOUS LES PROBLÈMES DU MONDE AVEC UN SEUL PROJET, ALORS FAITES DES RECHERCHES ET CHOISISSEZ QUELQUE CHOSE QUI VOUS TIENT À CŒUR !

VOICI DES IDÉES POUR DÉBUTER :

DÉVELOPPEZ UNE IDÉE POUR UNE ALIMENTATION NUTRITIONNELLE À FAIBLE COÛT ET À FAIBLE TAUX DE DÉCHETS POUR AIDER VOTRE COMMUNAUTÉ.

TROUVEZ UN MOYEN POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES DE CRÉER LEUR PROPRE ÉNERGIE TOUT EN SE DÉPLAÇANT POUR RÉDUIRE LES BESOINS ÉNERGÉTIQUES DE VOTRE COMMUNAUTÉ.

CONCEVEZ UNE CAMPAGNE POUR SENSIBILISER VOTRE ÉCOLE OU VOTRE COMMUNAUTÉ AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET FAITES PARTICIPER LES ENTREPRISES OU LES INDUSTRIES LOCALES.

CRÉEZ UNE APPLICATION QUI VOUS AIDERA À SURVEILLER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE DANS VOTRE COMMUNAUTÉ ET À VOIR COMMENT ELLE PEUT CONTRIBUER À RÉDUIRE LES DÉCHETS.

ITÉRER SUR CERTAINES SOLUTIONS ACTUELLES D'ÉNERGIE PROPRE POUR AIDER VOTRE COMMUNAUTÉ.

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES SEXES OU LA SANTÉ MENTALE DE MANIÈRE INNOVANTE.

PARTICIPEZ À LA RECHERCHE D'UNE SOLUTION POUR NETTOYER LES MICRO-PLASTIQUES DE NOS OCÉANS ET AIDEZ NOS COMMUNAUTÉS DE PÊCHEURS.

**VOUS TROUVEZ DIFFICILE DE RÉSOUDRE DE GROS PROBLÈMES ?
COMMENCEZ PETIT AVEC UN OBJECTIF RÉALISTE !**

ET SI TOUT LE MONDE COMPREENAIT LE ET LES EFFETS MONDIAUX DU CHANGEMENT CLIMATIQUE?

POURQUOI
CRÉER

illustre

POURQUOI CRÉER

POURQUOI CRÉER

Illustrez ce qui, selon vous, aura le plus d'impact.

RÉDIGEZ VOTRE MESSAGE CREATIF ICI

POURQUOI
CRÉER

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ET SI TOUT LE MONDE AGISSAIT?

EMPATHIE

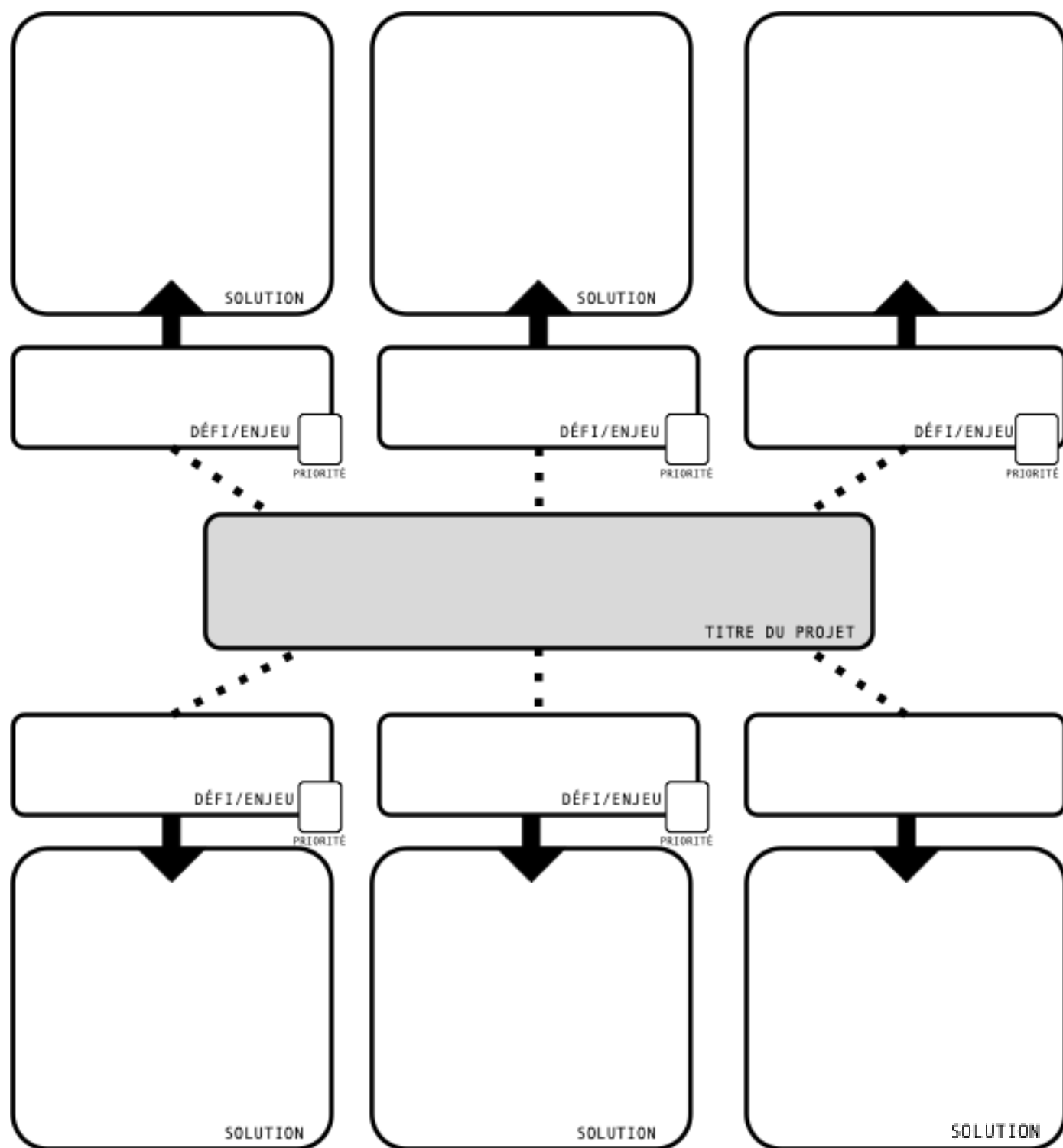
illustre

QUE SE PASSE-T-IL DANS VOTRE COMMUNAUTÉ?

EMPATHIE

Illustrez ce que vous aimez dans votre communauté.

DECOMPOSITION DU PROFIL DE MA COMMUNAUTE



SOLUTION LA PLUS PROMETTEUSE

ET SI CHAQUE PARTIE DE NOTRE COMMUNAUTÉ PRENAIT DES MESURES POUR LE CLIMAT?

DÉFINIR

illustre

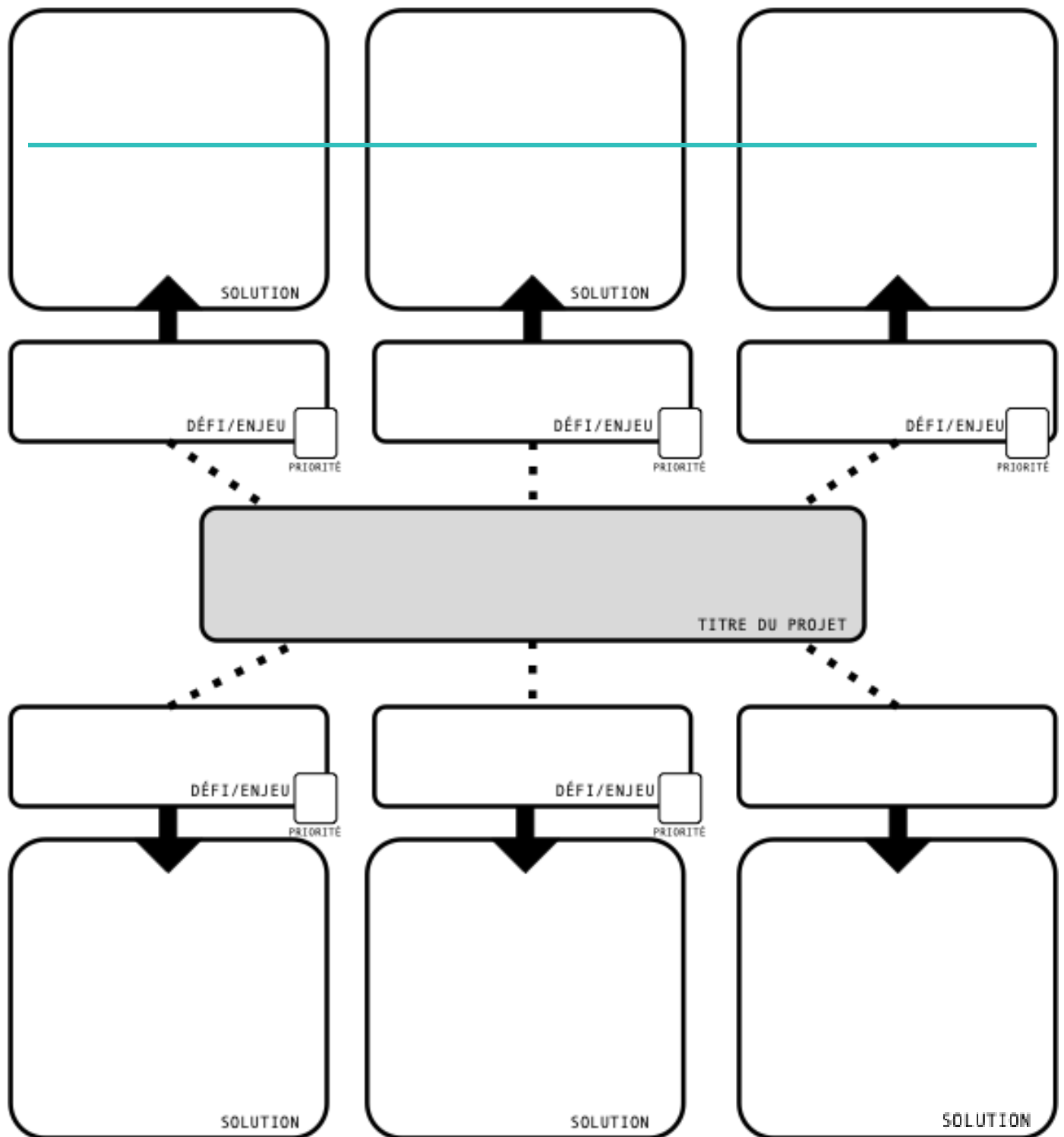
FEUILLE DE TRAVAIL

QUEL TYPE D'ÉNERGIE RENOUVELABLE SERAIT LE MIEUX ADAPTÉ À VOTRE COMMUNAUTÉ?

DÉFINIR

illustre

QUELLES SONT VOS SOLUTIONS CRÉATIVES ?



SOLUTION LA PLUS PROMETTEUSE

PROTOTYPE

E COMMENT CELA VA-T-IL FONCTIONNER?
EST-CE DURABLE?
EST-CE VIABLE?
QUE FEREZ-VOUS?
COMMENT CELA FONCTIONNERA-T-IL?

PROTOTYPE

[illegible][illegible]

À FAIRE :  _____  _____

PROTOTYPE

COMMENT CELA VA-T-IL FONCTIONNER?
EST-CE DURABLE?
EST-CE VIABLE?
QUE FEREZ-VOUS?
COMMENT CELA FONCTIONNERA-T-IL?

PROTOTYPE

PRIORITY

PRIORITY

À FAIRE :  _____  _____

PROFIL DE MON PROJET

TITRE	DATE
DESCRIPTION	REMETTRE
	GUIDE
	PARTENAIRE
	

MES CONNAISSANCES QUI POURRONT M' AIDER:

QUI VA BÉNÉFICIER DE CE PROJET?

QU'EST-CE QUI ME PASSIONNE DE CE PROJET ?

COMMENT EST-CE QUE JE VAIS PARTAGER L' HISTOIRE DE MON PROJET?

ILLUSTRE

FEUILLE DE TRAVAIL

TESTER

TEST

PRIORITÉ

CRÉER
ÉVALUER
AMÉLIORER

PRIORITÉ

CRÉER
ÉVALUER
AMÉLIORER

RÉFLÉCHIR SUR VOTRE PROCESSUS

RÉFLEXION

RÉTROSPECTIVE

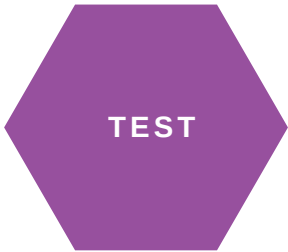
QU'AVEZ-VOUS
ACCOMPLI?
QU'AVEZ-VOUS PLANIFIÉ
MAIS N'AVEZ PAS
RÉALISÉ?

REGARD INTERNE

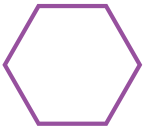





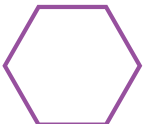
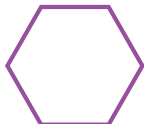
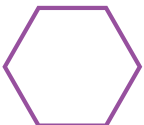
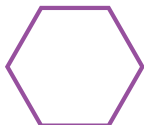
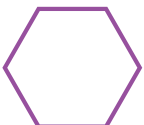

POURQUOI AVEZ-VOUS
ACCOMPLI CET OBJECTIF
OU CETTE TÂCHE?
POURQUOI N'AVEZ-VOUS
PAS PU MENER À BIEN
CETTE INITIATIVE?

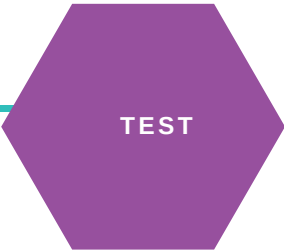
PERSPECTIVES D'AVENIR

QUELLES SONT VOS
PRIORITÉS?
QU'EST-CE QUI VOUS
A PLUS DANS CE
PROJET?



À FAIRE

	<hr/>		<hr/>
	<hr/>		<hr/>
	<hr/>		<hr/>
	<hr/>		<hr/>
	<hr/>		<hr/>
	<hr/>		<hr/>



DEMANDER

AVEC QUI DEVRAIS-JE COMMUNIQUER ?

